

# Space Hotels

## 1.

Space Hotels è stata fondata nel 1974.

Nasce dalle ceneri di Space Bank, una Società dell'American Express.

7 Albergatori italiani decisero di rilevare il personale e gli uffici della Space Bank e di associarsi con dei colleghi internazionali per scambiarsi le prenotazioni.

Gli albergatori italiani erano:

- Comm. Amedeo Ottaviani, Hotel Lord Byron- Roma , nominato Presidente della Società appena fondata, rimasto in carica per 16 anni.
- Dr. Giuseppe Gnecco, Hotel Internazionale, Roma
- Pierpaolo Giorgi, Hotel Britannia – Roma
- Angelo Troiani, Hotel Forum Roma
- Comm. Giuseppe Lera, G.H.Sitea Torino
- Pierluigi Beggiato, Hotel Metropole- Venezia
- Renzo Serandrei, Saturnia & International, Venezia

Le catene internazionali erano:

- Concorde Hotels, Francia
- Centre Hotels, Olanda & UK
- Reso Hotels, Svezia

La Società internazionale venne denominata Supranational Hotels

Nell'autunno dello stesso anno, 1974, altri 5 albergatori si associarono in Italia ed altre 3 catene internazionali a Supranational Hotels.

Attualmente gli alberghi Space Hotels in Italia sono 104 e quelli Supranational nel mondo sono 1000 e 19 catene internazionali.

## 2.

Space Supranational Hotels offre agli albergatori la possibilità di associarsi pur mantenendo la propria specifica individualità, senza costringerli ad allinearsi alle regole e norme, talvolta molto rigide, imposte da altre catene simili operanti nel mercato.

In passato l'obiettivo Space Supranational Hotels era quello di aumentare il numero degli affiliati su tutto il territorio italiano, mai perdendo di vista la qualità degli alberghi stessi. L'obiettivo era quello di avere un albergo in ogni capoluogo di provincia. Oggi siamo disposti a rinunciare ad una località se la qualità non è in linea con le aspettative della nostra clientela.

Da oltre 4 anni infatti la Società cura in modo particolare questo aspetto, tanto che sulla nostra Directory menzioniamo la presenza dei nostri alberghi nelle Guide Michelin e Gambero Rosso e la classificazione attribuita da OHG/HTI ( Official Hotel Guide/

Hotel Travel Index). Quest'ultima è una guida internazionale utilizzata dagli Agenti di Viaggio per acquisire informazioni sulle caratteristiche dell'albergo. E' stata adottata questa classificazione per offrire alla clientela la massima trasparenza e la possibilità di avere dei parametri omogenei a livello internazionale (mentre ogni nazione adotta dei criteri propri per la classificazione che possono indurre in errore).

In tal modo si affida ad enti indipendenti ed imparziali il giudizio sulla qualità degli alberghi.

La scelta degli alberghi avviene in base alla loro qualità, alla loro ubicazione e alla richiesta della clientela. Sono spesso infatti gli stessi clienti che ci segnalano gli alberghi da affiliare o invitano alberghi da loro utilizzati indipendentemente a contattarci.

Tutti gli alberghi vengono contattati e visitati dalla Direzione Generale prima di essere accettati.

#### **2a.**

Il segmento congressuale è una componente importante della offerta Space Supranational Hotels; ogni anno viene pubblicata una guida dedicata ai Meeting, "Space for Meeting". Si desidera incrementare la produzione da parte di questo segmento, anche perché recentemente sono stati acquisiti molti alberghi ideali, sia per tipologia che per ubicazione, per l'organizzazione di corsi di formazione e riunioni: abbiamo un Meeting Desk, con personale totalmente dedicato a questo segmento.

#### **3.**

##### **Organizzazione nazionale**

Presidente :	Dr. Riccardo Vallinotto, in carica da dicembre '99
Vice Presidente:	Dr. Piero Marzot
Presidente Collegio Sindacale:	Dr. Enrico Della Casa
Direzione Generale:	Dr. Lidia Rescigno
Direzione Marketing:	Sig.ra Daniela Passeri
Responsabile Ufficio Prenotazioni:	Sig.ra Monica Marchioni

Ogni anno: 2 assemblee dei Soci (giugno e dicembre), 4 Riunioni di Consiglio, 2 Riunioni vendite , 1 Riunione dei Ricevimenti degli alberghi.

#### **4.**

Siamo dotati della maggior Forza Vendite in Italia, 9 persone il cui compito è quello di contattare la clientela professionale (Agenzie di Viaggi, Aziende, Associazioni) quotidianamente.

Dal 1998 abbiamo dedicato un nostro venditore (in aggiunta alla forza nazionale) alla promozione all'estero.

Partecipiamo con nostri Stand alle seguenti manifestazioni:

- BIT Milano
- BMT Napoli

- TTG Incontri Rimini
- WTM Londra
- BTC Firenze

#### In spazi ENIT

- Fespo Zurigo
- Imex Francoforte
- EIBTM Ginevra
- TTW Montreaux
- Parigi

#### In sinergia con Supranational Hotels

##### Fiere

- BTE Londra

##### Sales Blitz/Workshop

- Francia
- Germania
- UK
- Spagna (Madrid, Barcellona)
- Scandinavia
- Benelux

#### I nostri stampati

- directory – ogni albergo ha una pagina dedicata con quattro fotografie e tutte le informazioni necessarie al cliente per scegliere la struttura più adatta alle sue esigenze (è considerata dagli addetti ai lavori una delle guide più complete e, soprattutto, chiara nel nostro settore) – sono anche riportati tutti gli alberghi internazionali. Vengono stampate 90.000 copie del Directory Space
- Space for Meeting, directory dedicata agli alberghi in grado di ospitare Meeting, Incentive e corsi di formazione
- Enjoy Italy, un flyer dedicato esclusivamente alla clientela estera con cui si promuovono le tariffe City Savers estive ed invernali– (spedito alla clientela internazionale in allegato a Guide Internazionali)
- Supplemento al Directory, stampato solitamente nel mese di aprile.

Questo materiale viene distribuito dai nostri venditori nel corso delle visite effettuate ai clienti, durante le fiere-workshop-salesblitz e all'inizio dell'anno viene effettuato un mailing a circa 2000 clienti italiani.

Il nostro **Centro Prenotazioni** è situato a Roma , è gestito da 8 operatrici sotto la supervisione di Monica Marchioni. Space Hotels è stata la prima Società in Italia a dotarsi di Numero Verde; nel 1987 la Sip fece le prove tecniche di lancio e dimostrazione alla BIT proprio con noi. Siamo collegati in tempo reale attraverso il nostro sistema **ARCHIMEDE** con **COLUMBUS**, il sistema internazionale di Supranational che mette in comunicazione, in tempo reale, i 19 uffici e gli oltre 500.000 terminali GDS nel mondo.

Il sistema informatico, sia nazionale che internazionale, è un fiore all'occhiello della nostra Società. E' estremamente flessibile, e consente agli albergatori la gestione della propria disponibilità direttamente senza dipendere dal centro Prenotazioni, utilizzando un'interfaccia Internet. Il collegamento automatico con i GDS è al livello più alto, infatti con l'installazione di Seamless e Seamless Next Generation, in tutti i quattro sistemi, i nostri clienti (Agenti di Viaggio) entrano direttamente nel nostro database per ottenere tutte le informazioni necessarie alla prenotazione, senza dover interpretare sigle astruse e poco chiare.

Attraverso il nostro Sito è possibile effettuare prenotazioni in tempo reale ed i clienti convenzionati sono in grado di accedere alle loro tariffe, utilizzando una password.

Il **Marketing** della Società è affidato al Direttore Marketing, Daniela Passeri, che supervisiona 5 signore, il cui compito è quello fornire alla Società tutte le informazioni utili sia sugli alberghi (profili, servizi, tariffe, contratti) che sul mercato per mettere in grado i vari reparti di Space Supranational Hotels di prevenire le tendenze di mercato e di offrire alla clientela i servizi ad essa necessari.

#### 5. Il cliente tipo

Ci utilizzano le agenzie di viaggi, per le loro prenotazioni turistiche e “**business**”, e le aziende e associazioni. Il cliente tipo varia dall'uomo di affari, al turista in visita alla città d'arte, allo straniero che viene in Italia per affari o per un viaggio di cultura.