

## **MARRIOTT in ITALY**

### **Ultimi nuovi affiliati, nome + località + società, ecc.**

Napoli (2004), Renaissance, CERC SpA (Salvatore Naldi), camere 223

Roma Aurelia Marriott, Russottfinance SpA (Sebastiano Russotti), camere 579

Roma, Courtyard, GW Invest, (Walter Pecoraro) , camere 180

### **Nuove Aperture**

Milano (2006) Malpensa, Renaissance, Advance Hotels SpA, camere 160

### **Costi di Affiliazione**

Application fee per camera, una % sull'incasso totale per un fondo marketing, una % sull'incasso FB + % sull'incasso camere

### **Criteri di Affiliazione (standards)**

Courtyard: almeno 24 m2 netti a camera

Marriott e Renaissance: 28 m2 netti a camera

Sprinklers nell'edificio ed in tutte le camere in base al sistema protezione antincendio Americano che è diverso da quello italiano.

### **Contatti per l'Italia**

Mr. Karl Kilburg

Senior Vice President

Marriott International, Inc.

Marriott Hotel Holding GmbH

Frankfurter Str. 10 - 14

65760 Eschborn, Germany

E-mail: Karl.Kilburg@marriott.com

Fax: +49 6196 496 151

Harry Charles Mills Sciò

Development Consultant

E-mail: harry@millsscio.com

Fax: +39 06 233232359

## Info sui nostri marchi che fanno Franchise (Marriott, Renaissance, Courtyard, Executive Suites)

<http://www.marriott.com/development/>

qui trova tutto il materiale sui marchi

### **Marriott Hotels Resorts Suites (Core Brand)**

#### **Management Contract or Franchise**

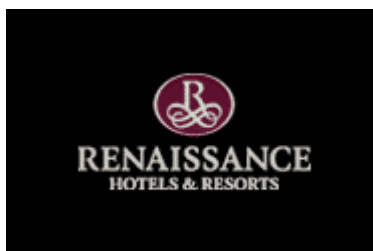
Marriott HRS è il marchio simbolo della compagnia per hotels e resorts conosciuti grazie al loro servizio di qualità e cortesia e che permettono al viaggiatore di provare una indimenticabile esperienza di viaggio. La maggior parte degli hotels hanno diversi ristoranti e lounges, health club, piscina, portineria, business center e sale meeting. JW Marriott Hotels, il più elegante e lussuoso marchio che porti il nome Marriott, offre un alto livello di servizi personali e di attrattive per coloro che viaggiano per business o per piacere. Ci sono 472 proprietà Marriott HRS in tutto il mondo.



### **Renaissance Hotels - Resorts – Suites**

#### **Management Contract or Franchise**

Renaissance HRS è una catena completa di servizi ad alto livello che costituisce una scelta distintiva per i viaggiatori che vogliono premiare la loro individualità. Gli ospiti devono aspettarsi degli ambienti decorati in modo unico ed attento progettati per rispecchiare ogni località, attività ricreative studiate, ristoranti in stile e peculiari opportunità per meetings. I Renaissance hotels si trovano in 126 località di tutto il mondo.



### **Marriott Conference Centers\***

Marriott gestisce 14 centri conferenza che sono specificatamente progettati per gruppi di piccola e media

**Management Contract  
Franchise**

entità. I MCC forniscono il contesto, la tecnologia e le proprie conoscenze per assicurare che l'esperienza del meeting sia effettiva e creativa. Tratti distintivi di tutti i centri sono le sale ospiti create per il lavoro ed il relax, le sale conferenza tecnologicamente avanzate e le svariate possibilità ricreative.



**Courtyard  
(4 star hotel)**

**Management Contract or**

E' il marchio a prezzo contenuto creato da viaggiatori d'affari per viaggiatori d'affari. Courtyard fornisce tutte le alternative che rendono tranquillo il viaggiare per lavoro e per piacere e che permettono il relax e la preparazione per il giorno successivo. Gli alberghi hanno ristorante, lounge, spazio meeting, sala esercizi e piscina. Nell mondo sono presenti 616 Courtyard hotels. Il primo in apertura in Italia sarà a Fiumicino città'



**Franchise**

**Marriott  
Vacation Club International  
(Time-Share)**

E' un operatore leader nello sviluppo dei luoghi di soggiorno di proprietà. Si qualifica per le ville spaziose di una, due o tre camere da letto create per fornire un'accoglienza di alto livello in un ambiente dall'atmosfera rilassata. Ogni villa presenta un'ampia area soggiorno e pranzo, una signorile camera da letto e sala da bagno, balcone privato, cucina e area lavanderia. Ci sono 41 luoghi di soggiorno esclusivi MVCI in rinomate località degli Stati Uniti, Caraibi ed Europa.



**Marriott  
Executive Apartments  
(Extended stay,  
serviced apt.)**

**Management Contract or  
Franchise**

Per l'Executive mondiale in cerca di un alloggio temporaneo arredato, Marriott Executive Apartments offre sia l'ambiente e la privacy della vita d'appartamento che l'utilità dei servizi e delle attrattive di un albergo. Oltre ad una gamma di servizi disponibili, questa serie di appartamenti hanno un centro fitness, lounge, sala meeting, servizio domestici e staff 24 ore su 24. I MEA presenti in tutto il mondo sono 13 e si trovano nelle principali città di transito.



\*da non svilupparsi attualmente in Italia